



PORTFOLIO COPY

CHI SONO



Un venditore, prestato al mondo del Copy e del Marketing, ecco chi sono.

Mentre frequentavo la facoltà di lettere dell'Università Ca' Foscari di Venezia, sono entrato nel mondo del commercio e della Grande Distribuzione Organizzata, prima per coprire gli studi e poi per lavorarci dentro, collaborando con importanti multinazionali, seguendo progetti sia in area vendite che in area formazione.

Di quel mondo ho sempre apprezzato il contatto con i clienti, amo stare in mezzo alle persone, dialogare, confrontarsi, crescere con loro. In quegli anni, comunque, non ho mai abbandonato il mio indirizzo umanistico, dove sono cresciute e si sono arricchite le mie passioni: la lettura, il teatro, il cinema e la scrittura.

Mescolando commercio e scrittura cresce in me la curiosità per il **WEB MARKETING**, la costruzione di contenuti attraverso le parole, abbinata ad una corretta strategia di marketing, basata sull'analisi del mercato e dei competitor, su un corretto utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal web, rappresenta la chiave per scardinare la porta della diffidenza e della ritrosia verso l'uso di questi strumenti.

Creare una strategia di content marketing che prevede la realizzazione e la condivisione di media e contenuti editoriali, trasferire la parola su carta, in questo caso su landing, blog, home page, social, newsletter, diventa fondamentale per il raggiungimento dei principali obiettivi aziendali per i quali si sceglie di fare web marketing.



I MIEI ARTICOLI

ALCUNI ESEMPI

Settore: Artigianato - Moda

<https://www.tailoryourchoices.it/blogs/news/manifattura-e-tycs>

TailorYourChoiceS la borsa completamente italiana

lug 09, 2020

Noi siamo italiani, lo siamo perché la mattina quando ci alziamo ci prepariamo la moka, lo siamo perché quando scegliamo cosa indossare per andare al lavoro lo facciamo con gusto...*[leggi l'articolo]*

IL SOGNO ITALIANO

Noi siamo italiani, lo siamo perché la mattina quando ci alziamo ci prepariamo la moka, lo siamo perché quando scegliamo cosa indossare per andare al lavoro lo facciamo con gusto, lo siamo perché quando siamo in giro o quando prendiamo un aperitivo ci piace socializzare e stare in mezzo alla gente, lo siamo perché quando prepariamo la tavola mettiamo il meglio della nostra cucina.

L'Italia ed il Made in Italy ci circondano, siamo l'unico Paese al mondo dove si percepisce in maniera così predominante la nostra cultura, la nostra storia artistica ed il nostro modo di essere.

Dovunque andiamo nel nostro Bel Paese troviamo segni di artigianalità tramandata nei secoli da padre in figlio, da maestro ad allievo arrivata a noi con il gusto di una volta.

La volete sapere una cosa?

Quanto mi affascina guardare le sapienti mani degli artigiani che con pochi gesti e preziosi materiali danno vita al design italiano!

L'artigianato rappresenta uno dei tratti principali dell'economia veneta e da sempre raffigura un elemento fondamentale del Made in Italy, moltissime grandi imprese affidano la loro produzione proprio a maestri veneti.

Siamo fieri di dire che le borse TailorYourChoiceS sono Made in Veneto, anzi...ancora di più, fatte a mano in Riviera del Brenta, da artigiani che trattano tutti i giorni materiali pregiati e che sanno come curare i dettagli, il design e la qualità.

TailorYourChoiceS ha il pregio e l'onore di nascere proprio da questi maestri, fatta completamente a mano come si faceva una volta!

L'intero processo di realizzazione di una TailorYourChoiceS si può riassumere in tre momenti fondamentali:

- Ricerca e scelta dei materiali;
- Produzione e test del prodotto;
- Realizzazione del prodotto finale.

tutto legato a tendenze moderne con un richiamo al passato

In ognuno di questi momenti il rapporto fra me e gli artigiani è strettissimo, di continuo confronto per dare vita ad un prodotto sempre più unico, affascinante e meraviglioso.



Giorno dopo giorno la famiglia TailorYourChoiceS cresce sempre di più oggi oltre la tote-bag ci sono le due nuove sorelline, una misura intermedia ed una mini, tutte con la stessa caratteristica di essere completamente componibili, tutte formate da tre elementi: body, dress e manici, tutte pronte a cambiar look secondo il tuo umore, la stagione, la giornata da affrontare o l'evento a cui partecipare. Una borsa con un corpo da vestire, come facciamo noi donne tutti i giorni, una borsa che con pochi gesti sarà in perfetta sintonia con noi, che abbiamo voglia di essere originali, esclusive ed eleganti sempre!



ALCUNI ESEMPI

Settore: Assicurativo - Servizi finanziari

<https://creditsurety.it/servizi/assicurazione-del-credito/>



ELIMINA QUALSIASI RISCHIO CON L'ASSICURAZIONE DEL CREDITO

30.000 Aziende in meno nel primo trimestre del 2020!

Partiamo proprio da questo dato, fornito dalla rete delle camere di commercio, per dire che se oggi, ancor più di ieri, non presti attenzione a tutto quello che succede dentro la tua azienda rischi di entrare a far parte di quel numero.

Fra le varie cause che hanno portato queste 30.000 aziende a scomparire una fra le più importanti è la mancanza di liquidità. Liquidità fondamentale per garantire il rispetto di tutte le scadenze previste ed una sana crescita economica.

Proviamo a riflettere un secondo insieme:

- Quante volte hai rinunciato ad espandere il tuo business per mancanza di informazioni su un nuovo cliente che chiedeva di essere fornito?
- Quante volte hai perso uno o più clienti perché i tuoi competitors hanno applicato condizioni di pagamento migliori delle tue?
- Quante volte hai dovuto rincorrere uno o più clienti perché non hanno mai pagato il loro debito?

Sai perfettamente di quello che parlo! Stiamo parlando di perdite economiche, di perdita di tempo, di programmazione e quant'altro che potrebbe mettere in crisi la tua azienda, con l'indiscutibile certezza di non poter sapere e prevenire quando succederà tutto questo.

La maggior parte degli imprenditori comincia a preoccuparsi, a guardarsi in giro per capire come fare o come uscirne fuori con il minor numero di ossa rotte, solo dopo che il danno è stato fatto. Come diceva una vecchia pubblicità degli anni '90 "prevenire è meglio che curare" e la cura in questo caso è la polizza di assicurazione del credito.

Ma cosa è l'assicurazione del credito?

Non è solo un ombrello che ti ripara quando piove (essere assicurati non significa non essere immuni ai sinistri), ma è anche un accappatoio caldo che ti asciuga dopo un fortunale (un giusto risarcimento della perdita subita).

E' uno strumento che ti mette al riparo da possibili insolvenze da parte dei tuoi clienti.

Si tratta di un servizio svolto dalle Compagnie assicurative specializzate, basato sulla valutazione preventiva degli acquirenti a cura dell'Assicuratore.

Valutazione riguardante la copertura del rischio di perdita originato da insolvenza e mancati pagamenti.

Possiamo dire che l'assicurazione del credito in linea di massima si compone principalmente di tre servizi:

- 1. La valutazione sulla solvibilità dei clienti;
- 2. La gestione delle azioni per il recupero dei crediti;
- 3. Il risarcimento in caso di insolvenza del cliente.

Partiamo da una certezza, l'assicurazione del credito riconosce un risarcimento certo del debito imprenditoriale, esattamente come qualsiasi altro tipo di assicurazione: R.C. Auto, Incendio, Furto, Trasporti, Vita etc....; al verificarsi del danno segue l'indennizzo.

La polizza prevede l'analisi preliminare dell'affidabilità dei clienti della tua impresa, in poche parole la loro capacità di pagare! I clienti della tua azienda vengono monitorati costantemente tenendo la loro situazione finanziaria sotto controllo.

È prevista inoltre l'assegnazione di un limite di credito, entro il quale interviene la copertura di polizza.

Quindi possiamo affermare che l'assicurazione del credito commerciale ci protegge dal rischio di insolvenza dei nostri clienti. Inoltre...

Fino a questo punto abbiamo parlato dell'aspetto che risalta maggiormente nella stipula di un contratto di assicurazione del credito, ossia il risarcimento in caso d'insolvenza dell'acquirente, in realtà c'è un altro aspetto altresì importante, ma spesso sottovalutato o non preso in considerazione, ovvero la possibilità di liberare risorse economiche da investire in attività più remunerative. Tutto questo si realizza grazie al miglioramento qualitativo dei nostri risultati finanziari, dovuti all'assicurazione del credito, che non solo garantisce una protezione globale ma anche:

- Il rafforzamento delle relazioni con i nostri clienti;
- Il miglioramento dei rapporti con gli istituti bancari;
- Il miglioramento degli accessi ai finanziamenti;
- Una maggiore sicurezza nel portare avanti nuove azioni commerciali

Ricapitoliamo

Scegliere l'assicurazione del credito conviene perché:

- La tua impresa potrà gestire con serenità i rischi commerciali con i tuoi clienti;
 - Il fatturato riceverà impulso dalle nuove vendite effettuate;
 - Potrai investire risorse ad altri ambiti aziendali;
 - Avrai più facilità ad accedere ai finanziamenti bancari;
 - Potrai espandere il tuo business in mercati nuovi;
-

Un caso vero ... esperienza docet

Una PMI specializzata nel settore della concia, dopo aver consolidato le sue basi sul nostro territorio mi contattò per capire come funzionava l'assicurazione del credito e per avere un'analisi preventiva, vista la possibilità di avere dei contratti all'estero e quindi di espandere il proprio mercato.

Dopo un'analisi approfondita della situazione finanziaria di questi possibili clienti, avvisai il titolare dell'azienda del rischio di mancato pagamento di un potenziale cliente.

Il mio lavoro andava avanti, avevo creato la giusta offerta assicurativa ed accompagnato l'azienda alla firma del contratto con soddisfazione da parte mia, dell'imprenditore e della compagnia assicurativa.

Nel frattempo i contatti dell'azienda con il possibile cliente estero vanno avanti, il Direttore commerciale vorrebbe dare seguito agli ordini ricevuti, visto che permetterebbero all'azienda una crescita del fatturato annuo pari al 5%

Prima di decidere il titolare dell'azienda incontra un analista della compagnia che lo convince a rinunciare a fornire quel cliente.

Appena qualche settimana dopo l'incontro quel possibile cliente porta i libri in tribunale.

E adesso?

Se hai colto l'importanza dell'assicurazione per il credito, a questo punto non ti resta che affidarti ad un professionista, perché muoversi nel mondo assicurativo non è mai stato facile ... figuriamoci nel mondo assicurativo del credito senza avere un valido supporto. Immagina il mio ruolo come quello di un sarto d'atelier:

- Cerco la stoffa più adatta al tuo vestito;
- Ti prendo le misure;
- Taglio la stoffa.

Dopo le prove di rito cucio il tutto dando vita al tuo vestito, unico, personalizzato e fatto su misura.

La mia consulenza parte da un'analisi approfondita della tua azienda, valutando le necessità e cercando sul mercato assicurativo la migliore soluzione.

L'incertezza è stata e sarà sempre un elemento che ci accompagnerà in tutte le nostre attività aziendali, il tuo compito come imprenditore è ogni giorno sempre più difficile e complesso.

L'assicurazione del credito rimane al tuo fianco garantendoti non solo il risarcimento, ma offrendoti principalmente un'analisi preventiva del rischio di credito, in modo da poter ridurre al minimo le perdite per la tua impresa.

Tutto questo processo non nasce per il classico "fai da te", ma dal bisogno di affidarsi a persone competenti ed esperte per ottimizzare il tuo business con le giuste coperture assicurative.

SOCIAL NETWORK

I MIEI POST

ALCUNI ESEMPI

Settore: Alta Formazione - Corsi di Formazione
<https://www.facebook.com/AzotoLabDigitalAcademy>



LA LEGGENDA INDIANA DEL CAMBIAMENTO

Continuiamo a ripeterlo e non ci stancheremo mai di farlo "IL CAMBIAMENTO E' GIA IN ATTO"

La pandemia ha "semplicemente" accelerato nel mondo del lavoro tutta una serie di cambiamenti che porteranno ad avere un nuovo lavoratore più formato, più attivo e pronto a cambiar lavoro.

Una ricerca di McKinsey Global Institute riporta che uno degli effetti post pandemia è proprio l'aumento della frequenza di cambiamento del posto del lavoro.

Questo processo soprattutto in Italia darebbe vita ad un cambiamento sociale di grandezza immensa, stiamo parlando del concetto di "POSTO FISSO" di lavoro.

Questo rappresenta una vera e propria rivoluzione un rinnovamento che non si vedeva da moltissimi anni.

Una leggenda indiana racconta che la vita di un'aquila è di circa 70 anni, attorno ai 40 anni però i suoi artigli sono lunghi e flessibili, non permettendogli più di afferrare le prede di cui si nutre, il suo becco è diventato molto lungo, appuntito e s'incurva sempre di più e per finire le ali invecchiate ed appesantite dalle piume puntano contro il petto.

Volare per l'aquila diventa veramente difficile, due sono le strade che le restano: la prima è quella di lasciarsi morire, la seconda porterà l'aquila ad affrontare un percorso di rinnovamento doloroso e lungo ben 150 giorni.

Se l'aquila sceglie la seconda strada, volerà in cima ad una montagna raggiungendo un nido sicuro, dove potrà ritornare con un volo piano e sicuro, ed è qui che l'aquila comincia a sbattere il becco sulla parete fino a staccarlo con infinite sofferenze.

Dopo qualche settimana il becco ricresce e con questo strappa uno ad uno i vecchi artigli, incurante del dolore.

Quando i nuovi artigli sono ricresciuti con questi e con il becco strappa dal suo corpo tutte le piume.

Alla comparsa delle nuove penne l'aquila "rinata" abbandona il nido sicuro e si lancia sicura nel volo di rinnovamento e ricomincia a vivere per altri 30 anni.

Ecco quello che l'aquila ha vissuto con grande coraggio e sopportazione del dolore e molto simile a quello che in termini lavorativi potrebbe coinvolgere o ha già coinvolto molti di noi, bisogna affrontare la sfida anche se questa rappresenta l'abbandono del "nido sicuro" attraverso un periodo temporale non privo di dolore e sofferenza.

Senza questo cambiamento nessuno di noi potrà diventare quello che vuole veramente essere.

Il (per)corso di GRAPHIC DESIGN PRO offerto da AZOTOLAB DIGITAL ACADEMY ti darà la possibilità di costruire, arricchire o aggiornare il tuo bagaglio professionale di competenze e conoscenze.

AzotoLab ti metterà a disposizione un docente professionista del settore, che di suo lavora giorno per giorno con aziende, imprese ed agenzie nella creazione e realizzazione di immagini coordinate, loghi, pubblicità ed altro ancora. Ti faremo conoscere esattamente cosa vuol dire lavorare nel mondo della grafica sia che tu decida di farlo da dipendente all'interno di un'agenzia o di un'azienda, sia che tu decida di farlo da freelance.

Parliamo di un percorso di 150 ORE, 2 LEZIONI da 2 ORE settimanali in piattaforma online, altro tempo da dedicare alle esercitazioni, 9 MESI d'impegno per far nascere il tuo futuro, 270 GIORNI di sacrifici. Quindi....se non sei disposto a questi sacrifici, se non sei disposto ad investire tutto questo tempo fai una cosa ... smetti di leggere ed esci da questa pagina continuando a fare la tua vita. Se invece sei d'accordo che solo il sacrificio e il duro lavoro possono permetterti di costruire il tuo futuro, scopri tutte le caratteristiche del nostro (per)corso.

ALCUNI ESEMPI

Settore: Artigianato - Lavorazione legno

<https://www.facebook.com/PavanWoodWorks>



Dalla città di Ur ad oggi ... con gli orecchini!

Eccoci pronti ad intraprendere il TERZO ed ULTIMO viaggio all'interno del mondo dei gioielli!

Dopo aver scoperto storia e curiosità di anelli e pendenti oggi le stelle ci guidano verso la scoperta DEGLI ORECCHINI.

Salpiano con la nostra nave e seguiamo la nostra rotta raggiungendo l'Antico Egitto, dove scopriremo che gli orecchini nacquero come ornamento maschile e venivano usati dai faraoni e dagli uomini di potere per indicare la propria posizione sociale o come amuleti.

Dall'Egitto ci spostiamo nell'Antica Grecia, dove gli orecchini cominciarono a diffondersi tra la popolazione anche quella meno nobile.

In realtà per risalire al ritrovamento del primo orecchino dobbiamo spostarci nell'attuale Iraq, esattamente nell'antica città di Ur. Fu solo nel Medioevo, che gli orecchini oltre a diventare un accessorio utilizzato dalle DONNE, acquisirono un valore prezioso dato che per la loro realizzazione si utilizzano sempre più frequentemente, pietre preziose e perle.

La passione per gli orecchini non è solamente figlia di stile e moda, ma spesso racchiude in sé significati molto speciali, ad esempio nelle tribù Africane le donne indossano orecchini vistosi come simboli di femminilità, seduzione ed erotismo, se ci spostiamo nel Mali, sempre in Africa, le mamme infilano 18 orecchini nei lobi delle figlie prima che si sposino per allontanare da loro qualsiasi malignità.

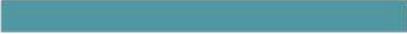
La storia dell'orecchino è ricchissima di colpi di scena e personaggi come uno dei migliori romanzi di Wilbur Smith, l'orecchino è cresciuto, si è evoluto da simbolo di potere a usanza tribale, conquistando le donne come simbolo di femminilità, ma anche gli uomini sono essi sovrani, poeti o corsari.

Gli orecchini, gli unici gioielli che non avvolgono il corpo ma vi aggiungono qualcosa.

(Paola Jacobbi)

La Collezione Ebony raccoglie una serie di gioielli disegnati e realizzati da Pavan Wood Works in legno di ebano e adornati da metalli preziosi come oro (placcati) e argento.

Pensata per il gusto femminile di ogni età e stile, la collezione di gioielli artigianali Ebony comprende orecchini, pendenti, ciondoli e anelli.



Gli orecchini della Collezione Ebony omaggiano tre grandi donne che hanno scritto la storia del nostro pianeta, la regina delle regine Cleopatra, Razia la prima ed ultima sultana di Delhi e per finire Ipazia filosofa, matematica, astronoma e per un periodo a capo della scuola Alessandrina.

Adesso tocca a voi!

Venite a scoprire la collezione EBONY nel mio shop!





Email Marketing



LE MIE DEM

ALCUNI ESEMPI

Settore: Assicurativo - Servizi finanziari

<https://creditsurety.it/servizi/assicurazione-del-credito/>



Proteggi i tuoi clienti dal rischio di insolvenza

Buongiorno,

sicuramente almeno una volta, ci sarà stato qualche suo cliente che si è rivolto a lei per informazioni o problematiche relative a insolvenze, recupero crediti, cessione del credito IVA o fidejussioni. In questo contesto economico sempre più incerto e ricco di insidie, è importante che le aziende come la vostra sappiano che vi sono strumenti sicuri, validi ed affidabili a loro tutela.

Uno di questi, ad esempio è l'assicurazione del credito commerciale che protegge dal rischio di insolvenza.

Esistono numerosi tipi di protezione contro i molteplici rischi legati alle attività aziendali, pensati specificamente per le imprese e per preservare il loro business ed il loro patrimonio.

Sono Andrea Maso Senior Consultant & Specialist Sureties & Bonding, opero nel mercato delle assicurazioni da oltre 30 anni. Offro il servizio di consulenza assicurativa per aziende e privati in tutti i rami.

Affianco e sostengo i miei clienti ovunque, su tutto il territorio nazionale:

- proteggendoli e aiutandoli nel processo decisionale legato al rischio del credito;
- suggerendo tutte le azioni necessarie per lo sviluppo ed il sostegno delle loro capacità di vendita sui mercati locali ed esteri.

La mia esperienza è maturata grazie alla fattiva collaborazione con importanti realtà assicurative e del brokeraggio a livello locale, nazionale ed internazionale.

Sono partner di Big Insurance Brokers che da oltre un ventennio opera con successo nel mercato, per offrire un servizio ancora più completo, competitivo, personalizzato e per individuare tra i prodotti assicurativi le migliori soluzioni di protezione.

Nei prossimi giorni sarò mia premura contattarla per capire quali servizi offerti possono essere di vostro interesse e per fissare, in tal caso, un incontro.

Sono a vostra disposizione per conoscere le specifiche esigenze e illustrarvi le soluzioni assicurative per proteggere e favorire la crescita del vostro business e quello dei vostri clienti.

Con i migliori saluti,

Andrea Maso

landing



web

signup

businessman

home search conversion

input management

login engine

marketing

developer

business

technology

optimization

designer

social

homepage

communication screen media data network

connected connection

virtual software picture computer online

programming

hosting

photo popular

button

seo net development

click advertising

service pointing

account

php

company customer hhtml mu

design privacy design software picture computer online

finger lead

development

click advertising

service pointing

account

php

LE MIE LANDING PAGE

ALCUNI ESEMPI

Settore: Alta Formazione - Corsi di Formazione

https://azotolab.it/lp/landing_graphic_design_2/k.com/AzotoLabDigitalAcademy



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[FORMAZIONE](#)

[CONSULENZ](#)



Può la formazione professionalizzante essere l'arma per scardinare le porte del tuo futuro e farti costruire una vita ricca di successo, soddisfazioni e soldi?

Secondo il WORLD ECONOMIC FORUM, nei prossimi 3 anni, l'evoluzione del mondo del lavoro determinerà la nascita di 133 MILIONI DI NUOVE OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI a fronte di 75 milioni di posti di lavoro destinati a scomparire.

Unioncamere stima che solo in Italia, ci sarà bisogno di 2.5 milioni di occupati in più.

Secondo il dossier 2020 Unioncamere-ANPAL, il 75% delle aziende italiane dichiara che, per fare fronte alla crisi, nei prossimi sei mesi metterà in campo azioni di reskilling del personale già presente in azienda.

Fondamentale, dunque, l'acquisizione di nuova conoscenza, sia tecnica che trasversale, tanto per gli studenti quanto per i professionisti.

Dopo un anno come questo parlare di futuro e di crescita diventa veramente difficile!

Ma la vita va avanti e visto che il tempo scorre veloce non possiamo fermarci a quello che è stato ma dobbiamo pensare a quello che sarà.

Se da una parte ci sono stati chiesti "tantissimi" sacrifici dall'altra si sono delineate e continuano a delinearsi le linee guida di quelle che saranno le **POSSIBILITÀ LAVORATIVE PER IL FUTURO**.

Quindi non bisogna perder tempo e cominciare subito a lavorare per prepararsi ad un futuro migliore ricco di soddisfazione professionale, personale e di stabilità economica.

Dati ufficiali Istat dicono che a ottobre il tasso di disoccupazione è stabile al 9,8%, quello tra i giovani è invece salito di 0,6 punti percentuali, attestandosi al 30,3%.

L'Italia è il terzo paese d'Europa per disoccupazione giovanile!

La copertina del Time ha deciso di cancellare il 2020 bollandolo come il 'peggior anno di sempre'

In una situazione del genere un colpo devastante all'occupazione giovanile è stato dato dalla Pandemia in corso, i giovani che spesso si avvicinano al mercato del lavoro attraverso contratti di stage o a tempo determinato sono stati i "primi ad essere sacrificati" durante questa crisi.

Un'altro aspetto che ha visto coinvolti, in questa crisi, moltissimi giovani è la crescita costante di sfiducia nei confronti del mercato occupazionale, infatti molti giovani come categoria a rischio hanno smesso di cercare lavoro, di cercare una professione e di formarsi.

Facciamo un esempio:

Un ragazzo sotto i 29 anni che non lavora e non studia si presenta al mercato lavorativo con scarse competenze professionali.

In poche parole senza arricchire la sua formazione difficilmente riuscirà ad inserirsi nel mondo del lavoro.

Stiamo parlando di un problema vecchio ma che in questo periodo è tornato più che mai di attualità.

Questo è un problema grossissimo tanto che l'Europa e tutti i suoi stati hanno cercato di porre un qualche rimedio attraverso la creazione di diverse misure occupazionali volte ad incentivare il lavoro giovanile.

Detto questo però bisogna anche essere onesti e dire che se non ti dai da fare e non ti muovi nulla cascherà dal cielo per grazia ricevuta.

"Credo molto nella fortuna, e trovo che più lavoro duro, più fortuna ho"

Thomas Jefferson

In queste citazione troverai una verità unica, imprensindibile per la tua crescita e per costruire il tuo futuro. **IL LAVORO.**

Ed è proprio qui che entra in ballo AzotoLab Digital Academy. Il (per)corso che ti proponiamo per costruire il tuo futuro non è semplice, non finisce presto, non ti permetterà di distrarti e non costa poco!

Ma questo (per)corso ti permetterà di avere in mano il tuo futuro, avrai a disposizione un professionista che oltre ad insegnarti l'uso corretto di software come PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR e INDESIGN, ti farà conoscere esattamente cosa vuol dire lavorare nel mondo della grafica.

Tutto questo a prescindere sia che tu decida di farlo da dipendente all'interno di un'agenzia o di un'azienda, sia che tu decida di farlo da freelance.

Non sei in possesso dei software necessari per seguire il corso?

Non ti preoccupare, se vuoi, potremo fornirti per l'intera durata del corso l'utilizzo di una licenza per la Suite Adobe

Un (per)corso di 150 ore, 2 lezioni settimanali ognuna 2 ore in PIATTAFORMA ONLINE, tanti esercizi da svolgere a casa, 9 mesi d'impegno per far nascere il tuo futuro, stiamo parlando di 270 giorni di sacrifici.

Quindi se non sei disposto a questi sacrifici, se non sei disposto ad investire tutto questo tempo fai una cosa ... smetti di leggere ed esci da questa pagina!

Se invece sei d'accordo che solo il sacrificio e il duro lavoro possono permetterti di costruire il tuo futuro, scopri tutte le caratteristiche del nostro corso.

A chi è rivolto il Corso?

Neolaureati

Pronti ad entrare nel mondo del lavoro scontrandosi in alcuni casi con la carenza della formazione universitaria.

Diplomati

Decisi a mettersi in gioco in un mercato del lavoro sempre più complicato e difficile da comprendere.

Disoccupati

Disposti ad investire sulle proprie capacità professionali, per rispondere a quello che chiede il mercato del lavoro.

Professionisti

Esperti di grafica e comunicazione che desiderano ampliare o aggiornare le loro conoscenze lavorative.

Il programma del nostro corso :

- Grafica e visione
- La scrittura
- Il Colore
- Immagine e comunicazione
- Comunicare con l'immagine
- La Realizzazione
- La grafica editoriale
- Il grafico come mestiere

Cosa dicono di noi i nostri corsisti:

TESTIMONIANZE

Cosa facciamo per te
AzotoLab Digital Academy

"Preparati a costruire il futuro"

Prima di dirti cosa è AzotoLab ti dico cosa potrà fare per te
AzotoLab:

- Ti renderà autonomo nell'utilizzo dei 3 programmi di grafica maggiormente utilizzati dai professionisti
 - PhotoShop
 - Illustrator
 - InDesign
- Ti farà scoprire attraverso i suoi docenti i trucchi dei professionisti del settore.
- Ti aiuterà a costruire il tuo portfolio da presentare ai tuoi clienti ed alle aziende.
- Solo alla fine i C.V. dei nostri migliori allievi saranno girati alle migliori agenzie per il lavoro.

AzotoLab é un progetto formativo rivolto a chi ha capito l'importanza del Web come sbocco personale e professionale. Siamo un team di professionisti specializzati in differenti settori ed appassionati del nostro lavoro, abbiamo deciso di mettere a disposizione la nostra competenza per offrire dei corsi di formazione dove i partecipanti sviluppano e coltivino le proprie capacità.

Il corso di GRAPHIC DESIGN PRO è rivolto a persone che hanno bisogno di rendersi autonomi nella creazione e nella realizzazione di progetti grafici per il proprio lavoro.

Partendo da semplici esercizi si arriverà allo studio di un vero progetto grafico personalizzato, elaborato in autonomia con il supporto del docente.

Scoprirai quanto importante è avere una giusta immagine, come fare per mantenerla, la scelta dei colori, lo stile.

Affronterai inoltre la preparazione dei file esecutivi ed i relativi formati che si utilizzano per la stampa.

Avrai le competenze necessarie per essere autonomo nella creazione e realizzazione di un progetto grafico completo.

... Solo alla fine di questo lungo percorso i nomi dei nostri migliori allievi saranno girati alle agenzie per il lavoro più importanti, sempre alla ricerca di profili altamente specializzati di cui il mercato ha estremo bisogno.

Perché sceglierci?

Applicato alla tua attività

In base al (per)corso che seguirai, lavorerai su un tuo PROGETTO PERSONALIZZATO, come ad esempio: la tua strategia di Marketing, il tuo Brand, la tua immagine, il tuo sito o il suo restyling, social e video; inoltre verrà fornito tutto il materiale didattico.

Massimo 10

L'intero (per)corso ti vedrà affiancato da un Docente professionista, ogni aula sarà composta al massimo da 10 STUDENTI, questo per permetterti il miglior apprendimento. Il Docente ti supporterà sia sulla parte teorica che su quella pratica; oltre ad essere a tua disposizione per qualsiasi chiarimento e dubbio.

Sempre accompagnato

Creiamo insieme il tuo (per)corso attraverso un incontro iniziale dove ti chiederemo di esprimerci quali sono i tuoi bisogni e le tue competenze, in modo da poter creare l'offerta formativa più coerente con i tuoi desideri. Alla fine ci ritroveremo per valutare i risultati ottenuti e capire se le aspettative e i temi trattati sono stati adeguati alle tue idee iniziali.

Tanti Vantaggi

All'inizio del corso ti verrà consegnato il nostro "kit" di formazione, all'interno troverai la nostra AZOTOLAB CARD, che ti permetterà di avere a tua disposizione diversi vantaggi sui nostri corsi.

E quando ce l'hai fatta...

Alla fine del (per)corso riceverai un attestato di frequenza. Un riconoscimento al valore delle tue conoscenze, della tua costante presenza e delle tue abilità tecniche, che potrai far rendere al meglio per la tua attività!

La tua Garanzia

Una volta non ti basta? Vuoi rivedere i concetti? Approfondirli? Ti diamo la possibilità attraverso le formule replay e rewind di avere tutto questo!

REPLAY e REWIND sono le soluzioni pensate per te che vuoi avere tutto chiaro.

Corso Graphic Design Pro

Il corso di GRAPHIC DESIGN PRO è rivolto a persone che hanno bisogno di rendersi autonomi nella progettazione e realizzazione di progetti grafici per il proprio lavoro.

Partendo da semplici esercizi si arriverà allo studio di un vero progetto grafico personalizzato, elaborato in autonomia con il supporto del docente.

Scoprirai quanto importante è avere una giusta immagine, come fare per mantenerla, la scelta dei colori, lo stile.

Affronterai inoltre la preparazione dei file esecutivi ed i relativi formati che si utilizzano per la stampa.

Avrai le competenze necessarie per essere autonomo nella creazione e realizzazione di un progetto grafico.

CARATTERISTICHE DEL CORSO ...

- F.A.Q. (Frequently Asked Questions)

**BAR
MOLA 13**

TENNISprofy

azoto LAB



 CREDIT
& SURETY



TYC'S



 PAVAN WOOD WORKS

 AGENZIA
VICENZA
— I vostri consulenti dal 1971 —

CONTATTI

CELL. +39 329 441 4441

CELL. +39 351 544 8911

MAIL. info@gioachinolauricella.it

