



# Gioachino Lauricella

Formatore e  
Marketing Manager

## 📞 Contatti

📞 +39 329 4414441

@ info@gioachinolauricella.it

📍 Via Vittorio Veneto 1 - Piove di Sacco (PD)

🌐 www.gioachinolauricella.it

## 📞 P.Iva

P.IVA - 05150740289

CODICE FISCALE - LRCGHN71S26B602A

## 👤 About Me

Il piacere di comunicare e di stare in mezzo alle persone ha fatto crescere il mio interesse per la formazione, Erogo corsi di Formazione settore Marketing e pacchetto Office.

Sono appassionato dei processi di Marketing. Realizzo contenuti per siti web e blog. Studio e progetto strategie di Web Marketing.

## 📁 Esperienze lavorative

### ● Docente presso Treviso Unicoop

- Progetto GOL - Operatore Segretariale Amministrativo
- Docente presso Twentyp
- Progetto GOL - Corso Operatore Segretariale Amministrativo
- Docente presso Staff Agenzia per il lavoro
- Progetto GOL - Competenze Digitali livello base
  - Progetto GOL - Competenze Digitali Livello intermedio
  - Progetto GOL - Corso Operatore Segretariale Amministrativo
  - Progetto GOL - Corso Operatore alle Vendite

### ● Docente presso Twentyp

- Progetto GOL - Corso Operatore Segretariale Amministrativo

### ● Docente presso Staff Agenzia per il lavoro

- Progetto GOL - Competenze Digitali livello base
- Progetto GOL - Competenze Digitali Livello intermedio
- Progetto GOL - Corso Operatore Segretariale Amministrativo
- Progetto GOL - Corso Operatore alle Vendite

### ● Docente presso Staff Agenzia per il lavoro

- Progetto GOL - Competenze Digitali livello base
- Progetto GOL - Competenze Digitali Livello intermedio
- Progetto GOL - Corso Operatore Segretariale Amministrativo
- Progetto GOL - Corso Operatore alle Vendite

### ● Docente presso Tacktm

- Corso Operatore alle Vendite
- Corso Operatore Segretariale Amministrativo
- Corso Excel livello base
- Corso Excel livello advanced
- Corso di Digital Transformation Aziendale

### ● Docente presso KairosForma

- Corso Competenze informatiche di base
- Corso Cyber Security
- Corso GDPR e Privacy digitale
- Corso S.M.M. creare ed elaborare contenuti digitali
- Corso Cloud Computing
- Corso Utilizzare i servizi di videoconferenza
- Corso Sviluppo Sostenibile ed economia circolare
- Principi di Energy Management
- Differenziare la corretta gestione dei rifiuti in azienda
- Digitalizzazione Green

### ● Docente presso E.B.V.F. (Ente Bilaterale Veneto e Friuli Venezia Giulia)

- Corso Excel advanced

### ● Docente presso Adatta Formazione

- Strumenti di marketing online (uso interno)
- Web Marketing: funzioni e regole
- I social (FB, IG, LinkedIn, TikTok)
- Advertising online (Google e Meta)
- DEM (Direct Email Marketing)
- Wordpress + Elementor: cosa costruire un sito attraverso l'utilizzo di Wordpress
- L'uso di Canva
- Corso tolettatori
- Corso Excel base e intermedio

## Skills

- Condivisione
- Conoscenza
- Empatia
- Lavorare in squadra
- Problem solving
- Gestione dei conflitti
- Comunicazione
- Ascolto attivo
- Leadership
- Formazione

## Competenze

### Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative sviluppate nel corso delle varie esperienze professionali sia come responsabile commerciale sia come gestore di team numerosi da motivare e coinvolgere. Competenze acquisite anche con la partecipazione a numerosi corsi relativi alla comunicazione e gestione dei gruppi.

### Competenze professionali

- Utilizzo piattaforme CMS WordPress e Shopify
- Utilizzo piattaforme di gestione della pubblicità su Google Ads e Facebook
- Utilizzo piattaforme di analisi statistiche come Google Analytics, Google TAG Manager, ecc.
- Utilizzo piattaforma Adobe nello specifico dei programmi Photoshop, Adobe Illustrator, InDesign, XD, Dreamweaver.
- Utilizzo piattaforme di Web Marketing come SEO Zoom, SEMRush, Ahrefs Site Explorer, Screaming Frog SEO Spider Tool, AnswerThePublic.com, Adplyfy, Crm Online, piattaforme di mail marketing.
- Utilizzo Microsoft 365.
- Utilizzo Google Drive
- Utilizzo Dropbox
- Utilizzo Zoom

## Esperienze lavorative

### ● Docente presso Job Centre

- Strumenti di Digital Marketing
- L'uso del Content Marketing

### ● Docente presso Its Cosmo

- Il Content Marketing e le sue regole
- Shopify e le sue funzioni

### ● Owner and Founder

#### LitteraNet di Gioachino Lauricella, Piove di Sacco (Italia)

Consulenza aziendale per:

- Contenuti per sito web, blog, social e news letter;
- Studio, progettazione e creazione di strategie di Web Marketing;
- Studio, progettazione e realizzazione di siti web;
- Studio, progettazione e creazione di campagne social media marketing;
- Studio progettazione e realizzazione di campagne advertising su motori di ricerca (Google) e sui social media;
- Formazione

Consulente, partner formativo e docente presso C.E.Ve. (Centro Edili Venezia). Ente paritetico

territoriale unificato (C.P.T. - C.F.M.E.A. Scuola Edile) per la formazione e la sicurezza per l'industria edilizia e affini della provincia di Venezia.

- Web Marketing per le professioni dell'edilizia
- Digitalizzazione Industria 4.0
- Corsi riqualificazione professionale
- Formazione Interna Staff C.E.Ve.
- Corso Excel base
- Corso Excel intermedie
- Corso Word base
- Corso Word intermedie

### ● Shopkeeper Area vendite Ikea Ikea Italia, Padova (Italia)

Mansioni svolte: responsabile di una o più aree di vendita all'interno del negozio, gestione dei processi, delle attività e le risorse per la propria area di responsabilità. Supporto del Sales Manager/Deputy Sales Manager di negozio, sviluppo dell'action plan annuale per la propria area di vendita al fine di realizzare gli obiettivi commerciali stabiliti dal Business Plan di negozio. Dialogo con i referenti di funzione per quanto riguarda le attività sul prodotto. Monitoraggio costante della concorrenza ed i trend del mercato locale, partecipazione attiva alla preparazione del commercial calendar locale.

#### Formatore Referente

Mansioni svolte: rilevamento e analisi del fabbisogno formativo delle persone, dei gruppi, all'interno dell'organizzazione. Raccolta delle richieste di formazione e in base a queste, formulazioni di proposte concrete di percorsi formativi. Progettazione e pianificazione dei servizi e dei prodotti formativi come corsi, workshop, materiali didattici, guide, ecc. Coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle attività di formazione dalla composizione dell'aula alle scelte metodologiche, strumentali e gestionali. Erogazione del percorso formativo, in presenza o a distanza. Valutazione dell'intero percorso di formazione al fine di migliorare il servizio offerto, innovazione e miglioramento del prodotto/servizio offerto, secondo standard di qualità.

## Competenze organizzative e gestionali

Doti di leadership sviluppate nella gestione delle squadre.

Competenze organizzative e gestionali sviluppate in tutte le esperienze lavorative gestendo sistemi complessi e squadre numerose.

## 🔗 Ulteriori informazioni

### Dichiarazione personale

Mi chiamo Gioachino Lauricella, sono un libero professionista consulente e docente nel campo del Web Marketing.

Mentre frequentavo la facoltà di lettere dell'Università Ca' Foscari di Venezia, sono entrato nel mondo del commercio, prima per coprire gli studi e poi per lavorarci dentro, collaborando con importanti multinazionali, seguendo progetti sia in area vendite che in area formazione.

Di quel mondo ho sempre apprezzato il contatto con i clienti, amo stare in mezzo alle persone, dialogare, confrontarsi, crescere con loro; altro aspetto importantissimo è il tempo che in quella realtà viene dedicato alla formazione, che sia in e-learning, in aula, sul campo, con l'obiettivo di far crescere e rendere autonome tutte le persone interessate.

In quegli anni, comunque, non ho mai abbandonato il mio indirizzo umanistico, dove sono cresciute ed arricchite le mie passioni: la lettura, il teatro, il cinema e la scrittura.

Mescolando commercio e scrittura cresce in me la curiosità per il WEB MARKETING, le parole, abbinate ad una corretta strategia di marketing, basata sull'analisi del mercato e dei competitor, su un corretto utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal web, rappresentano la chiave per scardinare la porta della diffidenza e della ritrosia; di conseguenza trasferire la parola su carta, in questo caso su landing, blog, home page, diventa fondamentale.

"Tutti sanno scrivere, pochi con la scrittura sanno ottenere risultati concreti"

## 📁 Esperienze lavorative

### ● Capo Settore Commercio Leroy Merlin Italia, Marghera (Italia)

È il manager di un settore merceologico, delle risorse economiche e delle risorse umane: guida una squadra di collaboratori e sviluppa il commercio con l'obiettivo di soddisfare i clienti dei suoi reparti.

Realizza azioni commerciali e manageriali coerentemente con le linee strategiche dell'impresa e il piano di sviluppo del negozio, ottimizzando le performance economiche del suo settore. Elabora gli obiettivi e il budget, analizzando l'andamento economico dei suoi reparti. Gestisce, in autonomia e responsabilità, le politiche di prezzo, marginalità, assortimento, promozioni ed offerta commerciale costruite per i clienti. Seleziona e guida la sua squadra, motivandola e organizzandone il lavoro e la formazione.

Competenze sviluppate per il ruolo di Capo Settore Commercio: competenze visione strategica del reparto commerciale, competenze di gestione economica della performance, competenze manageriale di accompagnamento e sviluppo della squadra

#### **Formatore Referente**

Mansioni svolte: rilevamento e analisi del fabbisogno formativo delle persone, dei gruppi, all'interno dell'organizzazione. Raccolta delle richieste di formazione e in base a queste formulazione di proposte concrete di percorsi formativi. Progettazione e pianificazione dei servizi e dei prodotti formativi come corsi, workshop, materiali didattici, guide, ecc. Coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle attività di formazione dalla composizione dell'aula alle scelte metodologiche, strumentali e gestionali. Erogazione del percorso formativo, in presenza o a distanza. Valutazione dell'intero percorso di formazione al fine di migliorare il servizio offerto, innovazione e miglioramento del prodotto/servizio offerto, secondo standard di qualità.

### ● Consigliere di vendita Bricocenter Itala, Marghera (Italia)

- Formatore negozio;
- Contatti e gestione fornitori.

### ● Responsabile merchandiser Leader S.R.L., Crema (Italia)

Gestione rete merchandiser Veneto, per le provincie di Padova, Venezia, Treviso.

Società seguite: Lafarge, Osram, Rhea, Sylvania, etc., all'interno di aziende della GDO.

Fra le competenze maturate, extra commerciali, le più rilevanti sono: la gestione degli ordini per categorie merceologiche e l'organizzazione e la gestione di eventi fieristici.



## Istruzione e formazione

### ● Certificazione Internazionale di Alfabetizzazione Digitale

UNIPASS "C.I.A.D. 9 Forms / Moduli User"

La curiosità per il WEB MARKETING cresce e si concretizza, diventando il mio lavoro. Sono appassionato dei processi del Marketing che si sviluppano nel mondo on line e off line. Realizzo contenuti per siti web, blog, news letter, inoltre studio, progetto e creo strategie di Web Marketing.

Il piacere di comunicare e di stare in mezzo alle persone ha fatto crescere il mio interesse per la formazione, seguo di persona corsi di Formazione nel settore del Web Marketing e del pacchetto Office.

Sono felicemente sposato e papà di due meravigliosi bambini, adoro trascorrere il tempo libero con la mia famiglia per ricaricare le batterie e giocare con loro.



## Istruzione e formazione

- **Connection Manager**  
WMI (Web Marketing Strategico) per professionisti nel mondo del Web Marketing di Alessandro Sportelli e Manuel Faè, Bologna (Italia)
- **Workshop Facebook avanzato Veronica Gentili, Treviso (Italia)**  
Approfondire la conoscenza di Facebook e delle sue dinamiche per imparare a produrre post e campagne performanti e con contenuti originali.
- **Formazione STRATEGIC ADVERTISING**  
Studio Samo, Bologna (Italia)
- **Corso Superman Vendita**  
Metodo Merenda di Frank Merenda, Parma (Italia)
- **Perito tecnico commerciale**  
Istituto Tecnico Commerciale Luigi Pirandello, Canicattì (Italia)



## Competenze personali

Lingua madre Italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	A2	A2	B1
francese	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione